

The Sharing Group N.V. resultaten 2026H1

Hoogtepunten

- De omzet bedroeg € 49,1 miljoen (2025H1: € 51,5 miljoen)
- De brutomarge kwam uit op € 20,7 miljoen (2025H1: € 22,0 miljoen)
- Per 30 juni 2026 werden 628 duizend klanten bediend
- Via obligaties werd € 1,2 miljoen opgehaald, waarmee de cumulatieve financiering van onze obligatiebeleggers uitkomt op meer dan € 10 miljoen

Inleiding

De eerste helft van 2026 was financieel uitdagend voor The Sharing Group ("TSG"), met een lagere omzet en winstgevendheid dan in dezelfde periode vorig jaar. Tegelijkertijd heeft TSG de professionalisering van de organisatie voortgezet, waaronder de implementatie van rationalisatie maatregelen gericht op het verbeteren van de operationele en financiële prestaties.

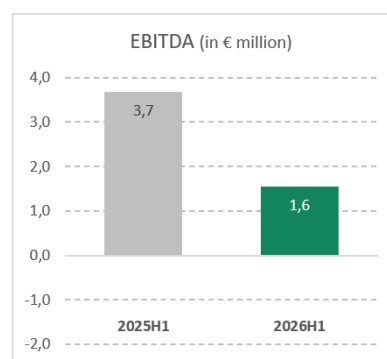
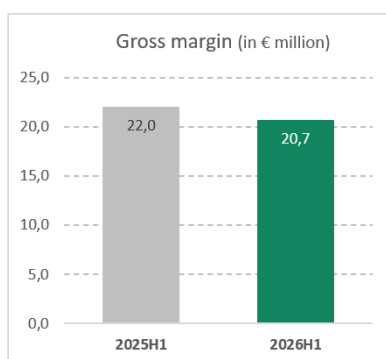
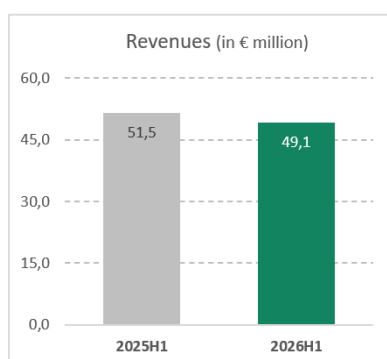
Ontwikkeling van de financiële resultaten

De geconsolideerde omzet daalde met 5% tot € 49,1 miljoen (2025H1: € 51,5 miljoen), als gevolg van een lagere omzet binnen onze Energy- en Mobility-activiteiten. Deze daling kon niet worden gecompenseerd door de aanhoudende omzetgroei binnen Online.

De brutomarge bedroeg € 20,7 miljoen (2025H1: € 22,0 miljoen). De brutomarge als percentage van de omzet bleef met 42,1% in grote lijnen stabiel, tegenover 42,8% in dezelfde periode vorig jaar. Ondanks het wegvallen van activiteiten met een hoge marge binnen Energy werd het effect grotendeels gecompenseerd door hogere brutomarge percentages binnen zowel Online als Mobility.

De EBITDA¹ van de Groep (genormaliseerd) bedroeg € 1,6 miljoen in de eerste helft van 2026 (2025H1: EBITDA € 3,7 miljoen). De bijzondere kosten in de periode bedroegen € 0,4 miljoen en hielden voornamelijk verband met de verdere professionalisering van de organisatie.

Het nettoverlies bedroeg € 5,7 miljoen (2025H1: € 2,6 miljoen).



● The Sharing Group

Online

De omzet bedroeg € 19,5 miljoen, een stijging van 8% op jaarbasis. Het aantal abonnementen van Mijndomein nam licht toe ten opzichte van ultimo 2025, terwijl het klantenbestand stabiel bleef op 274 duizend klanten. Dit onderstreept de hoge klantloyaliteit en de robuustheid van de propositie, waarbij de retentie sterk bleef ondanks recente prijsverhogingen. De gemiddelde omzet per klant steeg met 18%.

Het totale aantal abonnementen binnen Online, inclusief wholesale-abonnementen van Metaregistrar en abonnementen van Greenhost en Soverin, bedroeg 1,4 miljoen (ultimo 2025: 1,4 miljoen).

De brutomarge als percentage van de omzet steeg jaar-op-jaar aanzienlijk, waarbij alle Online-labels positief aan deze verbetering bijdroegen. De hogere marge was het gevolg van zowel de doorgevoerde prijsverhogingen bij Mijndomein als een verschuiving in de omzetmix van Online richting hostingproducten met hogere marges.

Key figures TSG Online	2025H1	2026H1	Growth
Amounts in euro million unless otherwise stated	Actual	Actual	YOY
Revenues	18,2	19,5	8%
Gross margin	13,6	15,4	13%
Customers* (in '000)	274	274	0%
Average revenues per customer (ARPA) in €**	117	138	18%

* Mijndomein B.V.

** Annualised.

Energy

De omzet binnen Energy daalde met 21% tot € 12,3 miljoen (2025H1: € 15,4 miljoen). Zoals eerder gecommuniceerd heeft ANWB zijn klanten gemigreerd van EnergyZero naar een platform van een derde partij, wat leidde tot een aanzienlijke omzetsdaling. Hoewel EnergyZero hier tijdig op had geanticipeerd, onder meer door een strategisch partnerschap met Greenchoice aan te gaan en met verschillende nieuwe partners in gesprek te gaan, konden deze ontwikkelingen het aanzienlijke verlies aan klantaansluitingen nog niet compenseren. Ondanks gunstige marktomstandigheden en de verwachte verdere groei van dynamische energiecontracten wordt verwacht dat EnergyZero ten minste nog een jaar nodig heeft om terug te keren naar de omzetniveaus van vóór de migratie van de ANWB-klanten.

Thuisbatterijaanbieder HEGG bereikte een belangrijke mijlpaal met de lancering van zijn V2G-propositie, waarmee klanten met een compatibele V2G-auto energie kunnen terugleveren aan het net. De propositie werd in juni 2026 in samenwerking met Renault gelanceerd en zal naar verwachting verdere groei van het klantenbestand van HEGG ondersteunen.

De activiteiten van Bliq en Denim, die eind 2024 zijn overgenomen, zijn samengebracht in een nieuw opgerichte entiteit, Solstice. Omdat de vooruitzichten voor de activiteiten de bestaande schaal van de organisatie niet ondersteunen, is een reorganisatie gestart om de operationele verliezen aan te pakken. De hardware distributieactiviteiten zijn beëindigd en de organisatie is afgeschaald om deze in lijn te brengen met de verwachte bedrijfsactiviteiten.

The Sharing Group

Key figures Energy	2025H1	2026H1	Growth
Amounts in euro million unless otherwise stated			YOY
Revenues	15,4	12,3	-21%
Connections E&G (in '000)	344	45	-87%
Average monthly revenues per connection (ARPU)* in €	1,9	3,8	96%

* Based on fee revenues.

Mobility

De omzet binnen Mobility daalde met 3% tot € 17,3 miljoen. Het eerste kwartaal was voor MyWheels bijzonder uitdagend, mede als gevolg van ongunstige weersomstandigheden. De prestaties herstelden zich in het tweede kwartaal, ondersteund door seizoenseffecten, hoewel Mobility ook in het tweede kwartaal verlieslatend bleef. MyWheels introduceerde met succes een nieuwe abonnementspropositie voor gebruikers met een hogere gebruiksfrequentie, wat leidde tot een aanzienlijke toename van loyale, frequente gebruikers. Het bedrijf is voornemens extra commerciële capaciteit in te zetten om deze propositie verder op te schalen, naast zijn B2B-diensten.

DROP zette zijn solide prestaties voort en handhaafde een hoge klanttevredenheid bij zijn belangrijkste klant ASML. De activiteiten van DROP met ASML zullen naar verwachting de komende jaren aanzienlijk groeien, waarbij in 2026 een eerste uitbreiding met 500 e-bikes wordt voorzien. Tegelijkertijd bleef DROP zijn activiteiten met andere klanten verder ontwikkelen. Op de Eindhoven Tech Campus is momenteel een pilot van de Smart Mobility Hub operationeel. Daarnaast is de Tringo-oplossing - een door DROP ontwikkeld concept om werknemers een betaalbare e-bike te bieden, terwijl werkgevers een zeer innovatief instrument krijgen om hun ESG-bijdrage te meten - in het eerste project geïntroduceerd. Het management van DROP verwacht deze proposities in de komende periode verder te laten groeien.

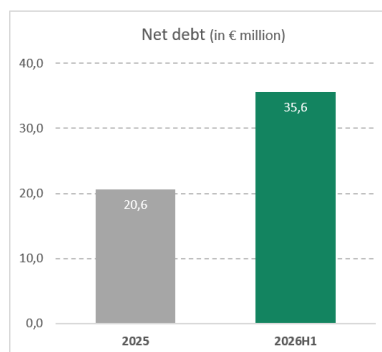
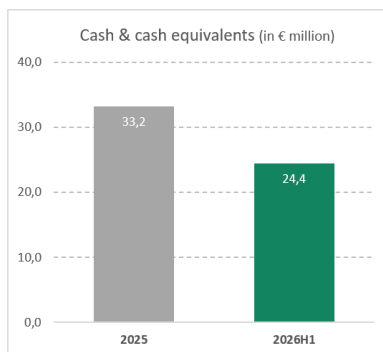
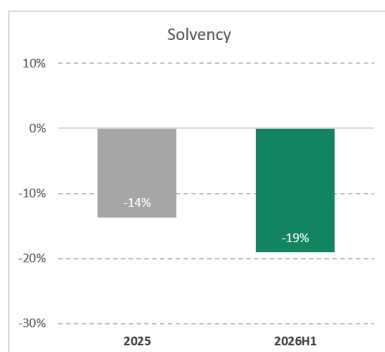
Key figures Mobility	2025H1	2026H1	Growth
Amounts in euro million unless otherwise stated			YOY
Revenues	17,9	17,3	-3%
Accounts* (in '000)	309	331	7%
Cars	2.763	2.818	2%
Average revenues per KM in €	0,61	0,64	5%
Average monthly revenues per car in €	1.032	1.018	-1%

* MyWheels, validated accounts

Financiële positie

De solvabiliteit van TSG daalde als gevolg van het nettoverlies over de periode. TSG behield een solide liquiditeitspositie, met een saldo liquide middelen van € 24,4 miljoen per 30 juni 2026 (ultimo 2025: € 33,2 miljoen). In de eerste helft van 2026 nam TSG € 8,6 miljoen op onder de door ABN AMRO verstrekte, door activa gedekte kredietfaciliteit ter financiering van de aankoop van V2G-geschiedte auto's. Daarnaast zegde een investeerder € 3,0 miljoen aan financiering toe, waarvan € 1,0 miljoen per 30 juni 2026 nog niet was opgenomen. De nettoschuld bedroeg per 30 juni 2026 € 35,6 miljoen (ultimo 2025: € 20,6 miljoen).

● The Sharing Group



Organisatie

TSG heeft de professionalisering van de organisatie voortgezet. Binnen de gehele organisatie zijn verschillende maatregelen genomen om de operationele prestaties te verbeteren. Binnen Solstice zijn de hardware distributieactiviteiten beëindigd en is de organisatie afgeschaald. Daarnaast worden de commerciële en operationele functies van de verschillende ondernemingen binnen Energy geïntegreerd. Deze verdere rationalisatie is erop gericht de operationele prestaties te verbeteren zonder het aanzienlijke groeipotentieel van onze huidige zakelijke kansen in gevaar te brengen.

We hebben onze financiële verslaggeving en beheersingsomgeving verder versterkt, waaronder een beoordeling van de relevante IFRS-vereisten.

Met het doel om in Q4 2026 ons B Corp-certificeringstraject te starten, hebben we belangrijke stappen gezet in de ontwikkeling van onze duurzaamheidsstrategie. De impact strategie van The Sharing Group is gebaseerd op drie pijlers: onze footprint verkleinen (do no harm), onze handprint vergroten (do good) en de transitie versnellen (change the system). In lijn met de tweede pijler zijn we er trots op dat The Sharing Group voor het tweede jaar op rij is erkend als Great Place to Work. Ook onze governance wordt verder ontwikkeld richting Steward Ownership, waarmee onze kernwaarden en langetermijnambities worden geborgd.

Vooruitzichten

De eerste helft van 2026 werd gekenmerkt door uitdagende operationele omstandigheden, met name binnen onze Energy-activiteiten en bij MyWheels. Tegelijkertijd zien we aanhoudend sterk momentum rond ons V2G-aanbod. TSG bereikte belangrijke mijlpalen, waarmee de potentiële voordelen van bidirectioneel laden met V2G-geschikte auto's voor het energienet werden aangetoond. Nu netcongestie kritieke niveaus bereikt, positioneren onze geavanceerde V2G-capaciteiten ons als een belangrijke gesprekspartner voor overheidsinstellingen.

Daarnaast is in de consumentenmarkt een nieuwe geïntegreerde propositie geïntroduceerd, waarin een dynamisch energiecontract met HEGG wordt gecombineerd met een Renault V2G-geschikte auto en een laadstation dat energie kan terugleveren aan het net. Deze propositie stelt consumenten in staat actief bij te dragen aan de energietransitie en maakt het tegelijkertijd mogelijk hun energiekosten te verlagen.

TSG is zich bewust van de uitdagingen die gepaard gaan met het opschalen van innovatieve oplossingen. Binnen de gehele organisatie zijn verschillende maatregelen genomen om de operationele prestaties in de tweede helft van 2026 te verbeteren.

Appendix: Financial tables

Consolidated Profit and Loss Account*	2025H1	2026H1
Amounts in euro million unless otherwise stated	Consolidated	Consolidated
Net revenues	51,5	49,1
Growth year-on-year	14,1%	-4,6%
Cost of goods sold	-29,4	-28,4
Gross margin	22,0	20,7
% of revenues	42,8%	42,1%
Operating expenses	-18,4	-19,1
EBITDA	3,7	1,6
Depreciation & amortisation	-3,7	-4,3
Operating result	-0,1	-2,7
Extraordinary results	0,0	-0,4
Financial result	-1,2	-1,3
Taxes	-1,4	-1,4
Net result	-2,6	-5,7
Net result attributable to parent company	-2,6	-4,8
Minority interests	-0,1	-0,9

* Unaudited

Consolidated balance sheet	2025	2026H1*
Amounts in euro million unless otherwise stated		
ASSETS		
Intangible fixed assets	23,1	19,9
Tangible fixed assets	5,7	14,7
Financial fixed assets	4,3	4,6
<i>Total fixed assets</i>	<i>33,0</i>	<i>39,2</i>
Inventories	0,7	0,3
Trade receivables	6,5	10,0
Deferred expenses	11,3	6,2
Other receivables	1,3	4,5
<i>Total current assets</i>	<i>19,8</i>	<i>20,9</i>
Cash & cash equivalents	33,2	24,4
Balance sheet total	86,1	84,6
SHAREHOLDERS' EQUITY & LIABILITIES		
Shareholders' equity	-11,8	-17,5
Provisions	3,3	3,6
Long-term interest-bearing debt	47,5	53,7
Other non-current liabilities	2,8	3,0
<i>Total non-current liabilities</i>	<i>53,6</i>	<i>60,3</i>
Short-term portion interest-bearing debt	6,3	6,3
Trade payables	7,7	5,3
Deferred income	17,5	18,8
Taxes & social securities	1,1	0,5
Other current liabilities	11,5	10,8
<i>Total current liabilities</i>	<i>44,3</i>	<i>41,7</i>
Balance sheet total	86,1	84,6

* Unaudited

The Sharing Group

Consolidated cash flow*

2025H1 2026H1

Amounts in euro million unless otherwise stated

Operating result	0,0	-2,7
Plus/Minus: Extraordinary results	0,0	-0,4
Plus: Depreciation & amortisation	3,7	4,3
Plus/Minus: Change in net working capital	-1,2	-5,0
Plus/Minus: Change in provisions	0,4	0,4
Operating cash flow	2,9	-3,4
Minus: Investments	-0,5	-10,2
Plus/Minus: Change in financial fixed assets	-1,8	-0,3
Free cash flow	0,7	-13,9
Financial result	-1,2	-1,3
Share issue		
Change in interest-bearing debt	-0,2	6,2
Change in other non-current liabilities	0,2	0,2
Other changes	0,2	
Change in cash & cash equivalents	-0,3	-8,8
Cash & cash equivalents start-of-period	17,2	33,2
Cash & cash equivalents end-of-period	16,9	24,4

* Unaudited

● The Sharing Group

Change in shareholders' equity	2025FY	2026H1*
--------------------------------	--------	---------

Amounts in euro million unless otherwise stated

Shareholders' equity start-of-period	-11,3	-11,1
Net result	-5,3	-4,8
Share issue	6,0	
Other movements	-0,4	
Shareholders' equity end-of-period	-11,1	-15,9
Non-controlling interest	-0,7	-1,6
Group equity	-11,8	-17,5

* Unaudited