

The Sharing Group N.V. 2024Q1 financiële resultaten

Hoogtepunten

- Opbrengsten €19,5 miljoen cum laude (-11%)
- Brutomarge €7,6 miljoen year-to-date (+8%)
- 647 duizend klanten bediend per 31 maart 2024

Ontwikkeling van financiële resultaten

In de afgelopen drie maanden is de groei van The Sharing Group N.V. ("TSG") vertraagd ten opzichte van voorgaande periodes. TSG heeft verdere maatregelen genomen om MyWheels opnieuw vorm te geven om de prestaties van onze gedeelde mobiliteit activiteiten te verbeteren. Ondanks deze inspanningen blijven de operationele prestaties nog steeds achter. Desondanks is TSG er opnieuw in geslaagd om de brutomarge te laten groeien. Als gevolg van voortdurende investeringen in onze activiteiten was het bedrijfsresultaat in dit kwartaal lager in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Technology

Mijndomein heeft haar prijzen aan het begin van het jaar verhoogd en in lijn gebracht met de huidige marktnormen. Gedurende 2024 zullen onze klanten de nieuwe prijzen voor hun abonnementen moeten betalen, wat het bedrijfsresultaat in de loop van dit jaar zal stimuleren. In het eerste kwartaal heeft Mijndomein expliciet geïnvesteerd in groei door agressieve commerciële acties aan te bieden voor nieuwe klanten. Dit heeft geleid tot een versnelde groei van nieuwe verkopen, terwijl het aantal producten of diensten die in gebruik zijn, stabiel bleef. Tegelijkertijd heeft Mijndomein geïnvesteerd in nieuwe, innovatieve producten die de komende jaren moeten bijdragen aan toekomstige groei.

Energy

De opbrengsten van onze energie activiteiten daalden als gevolg van lagere energieprijzen vergeleken met het eerste kwartaal van 2023. De onderliggende groei van het aantal producten of diensten die in gebruik zijn, was solide, wat resulteerde in een sterke groei van de kosten die aan onze klanten in rekening werden gebracht. De brutomarge bleef in het afgelopen kwartaal groeien met dubbele cijfers. EnergyZero heeft haar focus verder verscherpt op het verbeteren van de kwaliteit van haar bestaande diensten en het ontwikkelen van nieuwe producten & functies om haar klanten te bedienen als een echt energy as a service platform. De verwachting is dat er verschillende nieuwe producten geïntroduceerd zullen worden voor haar klanten op het gebied van inzichten in energieverbruik en beheer van energiemiddelen.

Mobility

MyWheels had nog steeds moeite om haar prestaties te verbeteren, ondanks de aanzienlijke maatregelen die in 2023 zijn genomen. Daarnaast werden de prestaties beïnvloed door eenmalige effecten. TSG zag zich genoodzaakt om onvoorziene investeringen te doen in MyWheels. Er worden aanvullende maatregelen genomen om het perspectief van het bereiken van break-even eind 2024 te handhaven.

Group resultaten

De geconsolideerde opbrengsten zijn gedaald naar €19,5 miljoen (2023Q1: €21,9 miljoen), als gevolg van lagere opbrengsten voor EnergyZero vanwege de energieprijzen. Deze daling weerspiegelt niet een lager niveau van bedrijfsactiviteiten: de geïnstalleerde basis en margeomzet voor EnergyZero blijven een gezonde groei vertonen. De inkomsten voor Mijndomein en MyWheels waren stabiel.

Het bedrijfsresultaat (EBITDA) van TSG bedroeg €1,2 miljoen negatief (2023Q1: €0,1 miljoen negatief). Vooral de operationele prestaties van MyWheels bleven achter, terwijl de prestaties van Mijndomein en EnergyZero in lijn waren met de verwachtingen van TSG. Ondanks deze mindere prestaties is TSG onvoorwaardelijk toegewijd om te investeren in groei, omdat het sterk gelooft in het strategische perspectief van haar gedeelde mobiliteit en duurzame energie activiteiten.

Business development

The Sharing Group is op een missie om de Good Sharing economie te versnellen, waarbij winst en impact in balans zijn. In het eerste kwartaal van 2024 zijn verdere, belangrijke stappen gezet om onze missie te versterken. Het ledenplatform van TSG gaat een nieuwe fase in waarin we aandelencertificaten gaan uitgeven aan onze klanten, onze leden, die zich hebben ingeschreven voor het loyaliteitsprogramma. Dit onderstreept onze lange termijn toewijding om een substantiële impact te hebben en tegelijkertijd een winstgevend bedrijf te runnen samen met onze belanghebbenden.

Vooruitblik

TSG is geconfronteerd met uitdagingen die het moet aanpakken om haar groeipad te behouden. Desondanks blijft TSG vasthouden aan haar waardestrategie: verdere (versnelde) groei stimuleren en tegelijkertijd de impact die we hebben op mens en milieu vergroten. Technology zal naar verwachting zijn solide prestaties van winstgevende groei voortzetten, gedreven door prijsverhogingen die begin dit jaar zijn doorgevoerd. Mobiliteit zal gekenmerkt worden door betere prestaties om het break-evenniveau in het vierde kwartaal van 2024 te benaderen. TSG beschouwt dit als een voorwaarde om in de toekomst opnieuw groei-initiatieven te nemen voor zijn gedeelde mobiliteitsactiviteiten. Energy zal zich richten op het beheer van het werkkapitaal, het ondersteunen van de groei en tegelijkertijd blijven werken aan de ontwikkeling en verrijking van haar energy-as-a-service platform.