

FINANCIËLE RESULTATEN

**Q3
2023**

HIGHLIGHTS

Inkomsten

€ 67,9 miljoen

Omzet €67,9 miljoen
year-to-date (+38%)

Klanten

577 duizend

577 duizend klanten be-
diend per 30 september
2023 (406 duizend per
september 2022)

Winstgevendheid voor mobiliteit

Herstructureringsmaat-
regelen gestart om de weg
naar winstgevendheid voor
Mobiliteit te versnellen

ONTWIKKELING VAN FINANCIËLE RESULTATEN

De afgelopen drie maanden is The Sharing Group N.V. ("TSG") blijven investeren in een solide groei van haar bedrijf bedrijfsactiviteiten, met behoud van een toegewijde focus op het combineren van sociale en ecologische impact en gezonde commerciële principes

Onze shared hosting-activiteiten hebben hun solide prestaties behouden en hebben een winstgevende groei opgeleverd. TSG heeft deze kasstromen geherinvesteerd in de energie- en mobiliteitsactiviteiten, die als gevolg daarvan hun impact hebben kunnen vergroten.

De geconsolideerde omzet is gegroeid naar €67,9 miljoen (2022YTD: €49,4 miljoen), wat neerkomt op een groei op jaarbasis van 38%. Alle bedrijfsactiviteiten hebben bijgedragen aan deze groei. Brutomarge als percentage van de omzet steeg tot 34%, vergeleken met 30% in dezelfde periode vorig jaar. Deze groei is het resultaat van verbeterde marges in alle bedrijfsonderdelen.

Per december 2022 opereert ANWB, de grootste klant van EnergyZero, onder een eigen energielicentie. Dit heeft een positieve invloed op de brutomarge voor deze bedrijfsactiviteiten. Het bedrijfsresultaat (EBITDA) van TSG bedroeg sinds het begin van het jaar €1,3 miljoen (QYTD 2022: €0,3 miljoen negatief).

TECHNOLOGY

De technologie activiteiten van TSG blijven winstgevende groei realiseren: de omzet is jaar-op-jaar met 18% gestegen tot € 23,5 miljoen. De brutomarge bleef verbeteren, ook als percentage van de omzet.

Mijndomein slaagde erin het aantal accounts en gehoste producten uit te breiden. Bovendien zijn de gemiddelde opbrengsten per account sterk ontwikkeld en steeg tot € 97 (3e kwartaal 2022: € 87), wat een sterke omzetgroei tot nu toe tot gevolg had.

ENERGY

Het aantal aansluitingen van EnergyZero is substantieel vergroot, vooral dankzij ANWB Energie. Dit partnerschap, in de eerste helft van 2021 gestart met een pilot, is zeer succesvol gebleken. Het aantal aansluitingen bedraagt momenteel meer dan 240 duizend. De omzet is sinds het begin van het jaar met 51% gestegen tot € 21,6 miljoen.

MOBILITY

Het aantal auto's op het Mywheels-platform is dit kwartaal licht gegroeid. Omdat we prioriteit hebben gegeven aan de optimalisatie van het gebruik van de huidige vloot en aan de integratie van de onlangs overgenomen activiteiten van Amber.

Het aantal ritten en als gevolg daarvan de inkomsten per auto zijn aanzienlijk gestegen in 2023. Als gevolg daarvan zijn de inkomsten year-to-date met 53% gestegen naar €24,0 miljoen vergeleken met dezelfde periode in 2022. MyWheels heeft in de zomerperiode een groeivertraging doorgevoerd, waardoor de verliezen hoger waren dan verwacht. Maatregelen om de efficiëntie te verhogen, waaronder volledige focus op het Roundtrip model, zijn in gang gezet om tegen het einde van het jaar een break-even niveau te bereiken.

OUTLOOK

TSG is er opnieuw in geslaagd om haar bedrijfsactiviteiten stevig uit te breiden. We onderkennen de uitdaging om snelle groei te combineren met soepele operationele prestaties. Dit blijft een aandachtspunt voor de komende periode. We richten ons op het omzetten van onze naar winstgevendende activiteiten tegen 2024, om de afhankelijkheid van onze Technology business te verminderen.

Mobiliteit zal zich richten op het verder optimaliseren van de prestaties op basis van bepaalde herstructureringsmaatregelen die in het tweede halfjaar zijn doorgevoerd. De eerste indicaties tonen aan dat deze maatregelen effectief zijn. Energie zal zich richten op aanhoudende groei en tegelijkertijd blijven werken aan de ontwikkeling en verrijking van het energy as-a-service platform.