



Kwartaalupdate Q1 2023

The Sharing Group N.V. Resultaten 2023Q1

Hoogtepunten

- Omzet € 21,9 miljoen year-to-date (+63%)
- 512 duizend klanten bediend op 31 maart 2023
- ANWB Energie werkt onder haar eigen ACM-vergunning

Ontwikkeling van financiële resultaten

In de afgelopen drie maanden is The Sharing Group N.V. ("TSG") blijven investeren in een solide groei van haar bedrijfsactiviteiten, met behoud van een focus op het combineren van sociale en ecologische impact met gezonde commerciële principes.

Onze shared hosting-activiteiten hebben hun solide prestaties behouden en zorgen voor winstgevende groei. TSG heeft deze kasstromen geherinvesteerd in haar energie- en mobiliteitsactiviteiten, die daardoor aanzienlijk in omvang en impact hebben kunnen groeien.

De geconsolideerde omzet is gegroeid tot € 21,9 miljoen (2022Q1: € 13,4 miljoen), een jaar-op-jaargroei van 63%. Alle bedrijfsactiviteiten hebben bijgedragen aan deze groei, die voor het overgrote deel autonoom is gerealiseerd. De brutomarge als percentage van de omzet steeg naar 32%, vergeleken met 27% in dezelfde periode vorig jaar. Deze groei is het resultaat van verbeterde marges in alle business lines, waarbij Mobiliteit zich omzet in een positieve marge. Eind 2022 opereert de belangrijkste klant van Energie, ANWB, onder haar eigen energievergunning, wat een positief effect heeft op de brutomarge voor deze bedrijfsactiviteiten.

Het bedrijfsresultaat (EBITDA) van TSG bedroeg € 0,1 miljoen negatief (2022Q1: € 1,1 miljoen negatief). TSG streeft ernaar om de door technologie gegenereerde kasstromen te herinvesteren in de groei van zowel energie als mobiliteit.

Technologie

De technologieactiviteiten van TSG blijven winstgevende groei realiseren: de inkomsten stegen jaar-op-jaar met 26% tot € 8,0 miljoen. De brutomarge bleef verbeteren als percentage van de omzet.

Mijndomein is erin geslaagd het aantal accounts en gehoste producten te laten groeien. Tegelijkertijd ontwikkelde de gemiddelde omzet per account zich sterk en steeg tot € 110 (2022Q1: € 88), wat zorgde voor een sterke omzetgroei in het eerste kwartaal.

Energie

Het aantal aansluitingen van EnergyZero is aanzienlijk toegenomen, voornamelijk dankzij de ANWB. Deze samenwerking, in de eerste helft van 2021 gestart met een pilot, is zeer succesvol gebleken. Het aantal aansluitingen ligt momenteel boven de 200 duizend. De omzet is jaar op jaar met 90% gestegen tot € 7,1 miljoen.

Mobiliteit

Het aantal auto's op het Mywheels-platform is gedurende het kwartaal licht gegroeid. Gezien de schaarste aan beschikbare activa (tegen redelijke voorwaarden), heeft het bedrijf zich gericht op het optimaliseren van het gebruik van de bestaande vloot.

Het aantal ritten en de inkomsten per auto zijn in het eerste kwartaal van 2023 substantieel gestegen. Als gevolg hiervan zijn de inkomsten op jaarbasis meer dan verdubbeld tot € 7,1 miljoen. De

brutomarge werd positief in de verslagperiode dankzij de sterke ontwikkeling van gebruiksstatistieken.

Vooruitzichten

Deze resultaten tonen aan dat TSG er financieel zeer goed voor staat. Onze prioriteiten zijn het verder uitvoeren van onze waardestrategie, het stimuleren van verdere (versnelde) groei en het vergroten van de impact die we maken op mens en planeet. Technologie zal naar verwachting haar solide prestatie van winstgevende groei voortzetten. Mobiliteit zal in het teken staan van het verder optimaliseren van prestaties om in het vierde kwartaal van 2023 break-even niveaus te benaderen. De focus van Energy zal liggen op het beheersen van het werkkapitaal, het ondersteunen van de groei en tegelijkertijd blijven werken aan de ontwikkeling en verrijking van haar energie-als-een-service-platform.